

Sua marca pessoal é forte?

Um teste preparado pelo consultor de imagem americano William Arruda, da Reach Communications, para descobrir se você está cuidando de sua carreira

1. Você é capaz de enumerar rapidamente os cinco maiores atributos de sua marca pessoal (por exemplo: criatividade, organização etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Você tem suas metas profissionais a curto e a longo prazo estipuladas e documentadas?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Você sabe qual é sua maior qualidade, na opinião dos outros?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Você sabe exatamente qual é seu ponto fraco, aquele que ainda o impede de atingir seus objetivos maiores?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Você sabe quanto a percepção que os outros têm de você é diferente de sua própria percepção?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Em apresentações, as pessoas usam sempre as mesmas palavras para descrevê-lo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Você identifica claramente seus valores pessoais?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Você sabe dizer sem pestanejar quais são suas grandes paixões na vida?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Você sabe claramente o que difere você de seus colegas e competidores (pessoas que exercem a mesma função que você)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Você tem um posicionamento da sua marca pessoal para os seguintes pontos: o que você oferece, para quem e o que tem de diferente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Você sabe quais são as pessoas que precisam ter conhecimento de seu trabalho, para que você atinja seus objetivos profissionais?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Você mantém um site ou blog para mostrar seu trabalho?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Você publicou algum artigo nos últimos três meses?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Você fez alguma palestra ou apresentação nos últimos três meses?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Você está satisfeito com sua maneira de apresentar trabalhos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Você se comunica regularmente com colegas e profissionais importantes de sua área?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Você tem uma identidade visual para a sua marca (cartões, material de papelaria, e-mail personalizado)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Você usa a apresentação visual de sua marca em todos os projetos nos quais se envolve?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Você tem uma rede de relacionamentos forte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Você se comunica com os membros de sua rede regularmente?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Você entrou em contato com algum membro de sua rede nesta semana?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Sua aparência e seu guarda-roupa refletem quem você é e estão apropriados para seu mercado?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. As pessoas de seu escritório costumam dizer com frequência o que torna você único?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Suas atividades de lazer têm relação com sua marca?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Você exerce papel de liderança em seu trabalho?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Você faz algum trabalho para organização filantrópica?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Você procura divulgar seus progressos profissionais?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Você costuma medir os progressos de sua marca pessoal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Em seu trabalho, você recebe alguma forma de feedback de seus colegas, chefes ou clientes?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Você costuma pedir feedback dos projetos que apresenta?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Você tem algum mentor ou <i>coach</i> , de maneira formal ou não?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Você sempre sabe qual é o próximo passo para a evolução de sua marca?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Respostas "sim"

Avaliação

Para 27 ou mais respostas "sim": você é uma "supermarca". Sabe bem quem é e o que o torna único, além de conseguir se comunicar e trazer visibilidade para seu trabalho.

De 21 a 26 respostas "sim": sua marca está muito bem moldada. Você entende a importância de sua imagem e os conceitos de marca pessoal. Sabe que seu sucesso profissional depende do destaque entre seus pares. Você tem tudo para se tornar uma "supermarca".

De 11 a 20 respostas "sim": você sabe quanto a consolidação de uma marca pessoal pode fazer por você. E já desenvolveu algumas habilidades importantes para chegar lá.

De 5 a 10 respostas "sim": você não tem focado na construção de sua imagem. Pode ter potencial, mas não está aproveitando seus atributos.

Menos de 5 respostas "sim": você é invisível. Talvez essa tenha sido a primeira vez que parou para pensar sobre a importância de criar uma marca pessoal.